

STYLE ASIA

「スタイル・アジア」展 出展のご案内

アジア・ライフスタイル見本市
2006年3月1日(水)～3日(金) 東京ビッグサイト

2005年2月

各位

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

メサゴ・メッセフランクフルト(株)は、最新のアジア・ライフスタイル関連商材とトレンド情報を発信する国際見本市「スタイル・アジア」を2006年3月1日(水)～3日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて開催します。

スタイル・アジアは、「アジア」を切り口に「衣」・「楽」・「住」関連分野をテーマとして日本とアジアの幅広いライフスタイル商品が競演する見本市です。

この斬新でユニークな見本市に、是非ご出展いただき、新しいビジネスチャンスをつかんでください。

皆様の積極的なご参加をお待ちしています。

敬具

スタイル・アジア FAXアンケート

Fax:03-3262-8442

このアンケートは出展の申込書ではありません

会社名

担当者名:

部署・役職

住所 〒

Tel.

Fax.

E-mail:

Website:

- 出展を予定している予定小間数: 小間 出展の予定はない
- 出展を検討している 詳しい資料・説明を希望する
- 来場を希望する

御社出展予定製品にチェックをお願いします。

- 衣 Clothing
- 楽 Enjoying
- 住 Living



個人情報の取扱について

ご登録いただきました個人情報は、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社およびメッセフランクフルトグループが主催・運営する国内外の見本市の情報をご紹介させていただく目的のために利用させていただく場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は当社にて厳重に管理いたします。個人情報に関するお問い合わせ窓口: TEL 03-3262-8453

お問合せ

メサゴ・メッセフランクフルト(株)
〒102-0073東京都千代田区九段北2-3-7
前川九段ビル3F
Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442
styleasia06@mesago-messefrankfurt.com
www.mesago-messefrankfurt.com/styleasia



Mesago
Messe
Frankfurt

スタイルアジア 2004 開催レポート

- **名称**
スタイル・アジア / Style Asia
- **会期**
2004年12月16日(木)～12月18日(土)
- **会場**
東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東4ホール
- **来場者数**
7,959名(国内7,841名、海外118名)
- **出展者数**
220社 / 17カ国
- **主催**
メサゴ・メッセフランクフルト株式会社
- **コーディネーター**
アジア貿易振興フォーラム(ATPF)
日本貿易振興機構(JETRO)
- **後援**
経済産業省 / 日本商工会議所 / 国際機関日本アセアンセンター(東南アジア諸国連合貿易投資観光促進センター) / (財)対日貿易投資交流促進協会(MIPRO) / インド大使館 / インドネシア大使館 / オーストリア大使館商務部 / シンガポール大使館 / タイ国大使館 / パキスタン大使館 / バングラディッシュ大使館 / モンゴル大使館
- **協賛**
(株) 榎一市村酒造場
- **展示規模**

展示面積	ホール面積	8,670m ²
	使用面積	2,700m ²
	・小間面積	2,448m ² (272小間)
	・特別展示	252m ² (28小間)
		* Asian Trend 2005/2006, Club Style Asia
- **出展国**
220社 / 17ヶ国・地域 日本29 海外191
団体出展オーストリア、パキスタン、バングラディッシュ、チャイニーズ台北、香港、インド、インドネシア、韓国、ソウル、マカオ、マレーシア、ネパール、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム
出展者の75.5%が次回出展を決定または検討している。
 - ・質の高い来場者と商談ができた
 - ・新規顧客を見つけることができた
 - ・見本市コンセプトとユニークなフロア・レイアウトを評価する。
 - ・特別イベントが充実していた
- **来場者**
主な来場者 問屋・卸13%、商社・輸入業12%、メーカー10%、専門店8%、製造小売6%、デザイン・設計6%

